

HOSTELWORLD APRESENTA: IN DA HOSTEL COM 50 CENT!

Conhecido pelo seu amor às coisas boas da vida, um dos rappers mais famosos do mundo, 50 Cent, teve a sua primeira experiência num hostel! O [Hostelworld](#) apresentou 50 Cent à vida de mochileiro na sua mais recente viagem a Barcelona, permitindo-lhe desfrutar de todos os luxos sem lhe custar os olhos da cara.

No novo [vídeo](#) do Hostelworld, plataforma global líder de reserva de hostels, vê-se 50 Cent de regresso ao estrelato com 'Hostel Crips' uma paródia do icónico programa deste milénio, MTV Crips. 50 Cent abre a porta aos hostels de hoje, revelando que ele não precisa do luxo, conforto e estilo de vida luxuoso que está acostumado.

O filme acompanha 50 Cent na sua missão de levar os espectadores por todo [TOC Hostel](#) em Barcelona, mostrando as boas energias da comunidade do hostel, assim como as incríveis instalações que o mesmo oferece; a viagem passa ainda de uma piscina para uma área de chill em cima do telhado, ou de um movimentado bar para um quarto privado com uma luxuosa varanda com terraço.

50 Cent sobre a sua recente estadia: “Eu viajei pelo mundo e já fiquei em lugares muito insanos, mas nenhum teve a mesma vibe e energia que eu encontrei no hostel em Barça. Nunca imaginei que hostels poderiam ser tão incríveis.”

Já para Otto Rosenberger, director de marketing do Hostelworld, "estamos muito felizes de ter convertido 50 Cent em um “hosteller” - ele encontrou a melhor maneira de viver como um milionário sem ter a parte de gastar quantidades loucas de dinheiro para isso. Significa que ele pode viver com quartos privados, refrescar-se na piscina ou passear pelo bar sem ir além do orçamento. Estamos ansiosos por receber o resto da elite do mundo da música nos nossos hostels muito em breve".

FIM

Sobre Hostelworld:

O Grupo Hostelworld é a plataforma líder de reservas de hostels e conta com o site Hostelworld, Hostelbookers e Hostels.com no seu portefólio de operações em 19 idiomas diferentes. Conectando

jovens viajantes através de hostels em todo o mundo, o Hostelworld tem mais de 8 milhões de comentários e avaliações para cerca de 33.000 estabelecimentos em mais de 170 países.

Os clientes Hostelworld não são os turistas habituais; eles interessam-se mais por experiências do que por lembranças e querem estar no centro da acção. Eles querem conhecer o mundo (“Meet The World”), e é a natureza sociável dos hostels que facilita as aventuras de viagem.

O Grupo Hostelworld está cotado em bolsa desde Novembro de 2015, nas principais bolsas de Londres e Dublin. Com sede em Dublin, o Hostelworld tem escritórios em Londres, Xangai, Sydney e Seoul, e foi recentemente reconhecido como A Melhor Empresa Onde Trabalhar 2016 pela Great Place To Work Institute.